

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

51. Рынок розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
51.1.	Оказание содействие хозяйствующим субъектам, оказывающим услуги розничной торговли в участии на выставках, ярмарках	выход на рынок новых хозяйствующих субъектов	достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	В сентябре 2026 года планируется к проведению выставка – ярмарка «Дары земли Сибирской», а также вставка-ярмарка «Товары земли Югорской» в г. Ханты-Мансийск.
51.2.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Расширение рынка отдельными видами продукции, повышение конкурентоспособности	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Оценка состояния конкурентной среды: https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitel'skiy-rynok-i-predprinimatel'stvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2025 год	1 квартал 2026 год	
			План	Факт
Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами	%	100	100	100